

Le 1^{er} septembre 2010

Lettre ouverte à nos amis cavaliers à faire circuler sans modération de box en box

L'édiction 2 est finie. C'est la rentrée pour les cavaliers qui troquent leur étrier contre une cravate, mais, dans les box, les chevaux déjà s'ennuient ferme. Ils s'échangent entre eux les bons souvenirs du Festival Richard Cœur de Lion : « Tu parles, avoir accompagné le Roi, quel triomphe... » « T'as vu, il était beau mon chevalier ! » « Tu crois que je pourrais lui écrire au metteur en scène pour avoir l'honneur de recevoir les fesses de la reine Aliénor ? »...

Laissons toutes ces réflexions nostalgiques à nos amis chevaux.

Place aux réflexions sérieuses d'une future édition du Festival Richard Cœur de Lion.

Tout d'abord, comme vous l'avez appris, nous avons pris la décision de sagesse de prendre deux ans pour réaliser la 3^{ème} édition : **le grand rendez-vous est donc fixé du 2 au 5 aout 2012** (arrivée le 1^{er} dimanche d'aout). Deux ans pour préparer une belle et grande 3^{ème} édition ! Deux ans, c'est court pour les organisateurs. C'est long pour ne pas se revoir ! Il faut surtout nous promettre de ne pas nous oublier ! Bien au contraire, car la 3^{ème} édition ne pourra avoir lieu sans votre mobilisation, sans votre mobilisation décuplée. Toujours sur la fameuse Route Richard Cœur de Lion. Encore mieux,

En effet, **nous avons un beau pari à vous proposer, à relever tous ensemble.**

Le pari que je vous propose est de former trois groupes d'au moins 30 cavaliers (il y a donc du recrutement dans l'air) qui partent simultanément de trois lieux emblématiques, de trois sites magiques, sous les caméras de télé, des trois routes qui forment le point départ de cette Route Richard Cœur de Lion: de la cour **du château de La Rochefoucauld**, pour la route de l'ouest ; de la cour **du château de Pompadour** pour la route du sud ; du seuil **de la cathédrale Saint-Etienne-de-Limoges** (qui vit le couronnement du duc Richard d'Aquitaine), pour la route du nord. Trois routes superbes, à travers la campagne limousine, pour rejoindre ensemble leur roi, le bon Roi Richard.

Nous allons investir dans l'équipement individuel pour qu'à cheval nos chevaliers rendent leur monture, fidèle destrier, encore plus fière de leur beau chevalier...ou belle 'chevalière'. L'accueil

aux étapes serait encore plus stylisé (c'est l'objectif) dans un vrai campement d'allure médiéval (sans négliger le confort de notre 21^{ème} siècle).

Et, à l'arrivée finale, l'apothéose : 5000 spectateurs pour applaudir les 3 cortèges armoirés rejoindre dans un carrousel d'honneur leur bon Roi Richard.

Alors voilà le pari, voilà le rêve. Deux ans, ce n'est pas trop pour le réussir ensemble. Car cela signifie qu'il faut, à partir des vétérans, former trois groupes, l'un de l'ouest, l'autre du sud, le dernier du nord. Trois groupes pour qu'ils forment une équipe qui recherche dès à présent **l'itinéraire**, et plusieurs variantes sont nécessaires selon les obstacles naturels –et plus souvent humains- qu'on rencontrera d'ici sa validation ; nous fournirons comme jusqu'ici le concours d'une asso d'amis quaders pour la sécurité, de véhicules assistance pour le matos... Chaque groupe, chaque équipe doivent aussi se mettre sans tarder au travail de recruter des écuyers pour la Grande Ost du Roi Richard : **au total nous devons aligner 90 cavaliers en chevaliers!** Compte tenu des inévitables talons foulés, cela fait une centaine d'inscrits...

Ah oui, lorsque l'hélicoptère de la télé vous survolera, au-dessus de vos départs, comme au-dessus de votre jonction, quelle joie et quelle fierté étreindront vos montures !

J'ai besoin de vous tous, particulièrement de ceux qui ont fait les deux 1ères éditions et qui en sont la mémoire. Je vous en prie, vous êtes (déjà) devenus si nombreux que je ne peux plus, humainement, vous appeler chacun, ni vous relancer. Les textos ont déjà remplacés les emails, parce qu'ils sont davantage lus, mais rendez-vous compte du temps de rentrer chacun votre N° de portable pour passer une info. A chacun, désormais, de prendre des initiatives. A vous **de désigner des correspondants**, de faire votre chaîne de textos ou de caler votre transistor sur « radio canasson », pour relayer mes messages postés sur mon blog. A vos Comités ou Associations équestres de prendre aussi le relai, à votre demande, de porter haut cette bannière de la randonnée du Roi Richard. Jamais notre rando n'a fait parler autant de la randonnée équestre en si peu de temps, avec si peu de moyen. La presse équestre devrait être inondée de **vos articles de souvenirs**. Je vous laisse carte blanche. Aucun temps à perdre. A vos nouvelles pour relever le Grand Défi du Roi Richard Cœur de Lion !

Equestrement vôtre. **Christophe**

En savoir plus : <http://www.christophe-eoche-duval.fr> (onglet « projets »/ « festival » + surveillez mon espace « blog ») - Nouvelle e.adresse : festival.richard@orange.fr - 06 70 64 33 43